

Politique sur l'utilisation des médias sociaux

Mise en situation

Le réseautage social en ligne et les sites de médias sont des outils puissants qui peuvent être grandement utiles à Circuit Canada Pro Tour et à ses membres. Toutefois, sans limiter la capacité des membres à utiliser ces outils précieux, les activités en ligne doivent être empreintes de beaucoup de précautions. Circuit Canada Pro Tour encourage l'utilisation des médias sociaux comme Twitter, Facebook, YouTube et autres comme moyen d'interagir et de mettre en valeur votre profil.

Dans le cadre du code de conduite professionnelle Circuit Canada Pro Tour, il est essentiel d'étendre les règles gouvernant le comportement des membres à ces réseaux sociaux en ligne puisqu'en participant et en contribuant à ces sites à titre d'individus, les membres ont toujours la responsabilité de représenter adéquatement Circuit Canada Pro Tour et ses valeurs comme un organisme de membres. Il est essentiel que les membres comprennent que l'utilisation des médias sociaux pour communiquer avec la famille, les amis, les amateurs et le public en général entraîne la possibilité de regards scrutateurs de la part du public et des médias pouvant se refléter sur Circuit Canada Pro Tour et le golf.

Objet

Circuit Canada Pro Tour a adopté cette politique des médias sociaux pour protéger ses membres et en a fait un condensé afin de fournir un énoncé de base de principes directeurs que les membres doivent garder en tête et respecter en tout temps lors d'activités sur les médias sociaux.

Portée

Cette politique des médias sociaux tente de couvrir toutes les formes de médias sociaux incluant mais ne se limitant pas à :

- ⇒ Maintenir une page de profil sur l'un des sites de réseautage sociaux ou d'affaires (comme LinkedIn et Facebook);
- ⇒ S'engager activement dans une communication directe sur les médias sociaux comme Twitter;
- ⇒ Produire des contenus vidéo en ligne sur YouTube ou d'autres sites de médias de masse similaires;
- ⇒ Créer un blogue ou commenter sur le blogue d'autres personnes à des fins personnelles ou d'affaires;
- ⇒ Laisser des notes concernant nos produits ou services sur des sites de détaillants ou de consommateurs;
- ⇒ Prendre part à des votes en ligne;
- ou
- ⇒ Prendre part à des conversations sur des forums Web publics ou privés (tableaux de messages).

La plupart de ces activités peuvent être regroupées ensemble sous le vocable de médias sociaux.

Tout ce que vous faites en ligne quand vous partagez des informations pouvant affecter des collègues membres de Circuit Canada Pro Tour, des collègues de travail, des clients, des partenaires de l'industrie, des commanditaires, des compétiteurs, des membres d'un club de golf, des partenaires de Pro-am et des participants de l'industrie, sera ci-après nommé «*la portée*».

Principes directeurs

Le Web n'est pas anonyme. Prenez pour acquis que tout ce que vous écrivez peut et sera relié à Circuit Canada Pro Tour à titre d'organisme de membres, sinon à vous personnellement.

- ⇒ Dorénavant, il n'y a plus de frontière claire entre votre vie personnelle et votre vie au travail;
- ⇒ Ne mentez pas, ne cachez pas ou ne retenez pas délibérément la vérité;
- ⇒ Le Web contient un dossier permanent de vos erreurs. Il n'y a aucune possibilité de modifier les choses de manière rétroactive et permanente;
- ⇒ Soyez honnêtes, francs et respectueux et vous apprécierez tout ce que vous ferez sur le Web.

Politique des médias sociaux - tous les médias

Cette politique doit être comprise en conjonction avec les autres clauses du Code de conduite professionnelle Circuit Canada Pro Tour. Dans un objectif de clarté, tout ce que vous faites en ligne à titre de membre de Circuit Canada Pro Tour **ne doit pas** :

- ⇒ Mentionner ou fournir un lien vers du contenu diffamatoire ou harcelant; même à titre d'exemple ou d'illustration;
- ⇒ Publier des informations confidentielles ou propriété de Circuit Canada Pro Tour, de votre lieu de travail, de vos affiliés ou de vos clients;
- ⇒ Utiliser un langage blessant;
et
- ⇒ Nuire à la réputation de Circuit Canada Pro Tour. Qui plus est, vous ne pouvez prétendre que Circuit Canada Pro Tour endosse ou promeut tout produit ou service, opinion, cause ou position; il doit être indiqué clairement que toutes les opinions sont les vôtres et ne représentent pas la vision de Circuit Canada Pro Tour.

Bloques de membres de Circuit Canada Pro Tour

- ⇒ Les publications ne doivent pas contenir ou diriger vers des éléments pornographiques ou indécentes;
- ⇒ Les publications ne doivent pas être diffamatoires de quelque manière que ce soit à l'endroit de collègues membres de Circuit Canada Pro Tour, de toute autre personne ou compagnie ;
- ⇒ Circuit Canada Pro Tour se réserve le droit d'exiger le retrait de tout contenu ne respectant pas cette politique ;
- ⇒ Tous les contenus publiés ou utilisés doivent respecter les droits d'auteur des tierces parties (blogues personnels, réseaux sociaux, forums, micro blogues, nouvelles sociales, etc.);
- ⇒ Anonymat ou pseudonyme : Circuit Canada Pro Tour estime que tout membre doit écrire comme si tous savent qui il est. Circuit Canada Pro Tour n'appuie pas un membre qui se cache derrière une publication anonyme ou un pseudonyme. Un membre de Circuit Canada Pro Tour ne doit pas maintenir un compte anonyme sur un site de média social dans le but de publier des commentaires sur d'autres personnes ou produits liés à Circuit Canada Pro Tour. Votre nom indiqué sur votre profil quand vous commentez des sujets liés à Circuit Canada Pro Tour (la portée) doit indiquer clairement que vous êtes un membre de Circuit Canada Pro Tour;
- ⇒ Amis & Relations : Utilisez votre meilleur jugement pour décider à quel point vous vous investissez dans une relation avec des collègues membres, des clients, des pairs, des superviseurs, des représentants et des journalistes sur les réseaux sociaux. Les relations avec certains individus ou profils représentés peuvent indirectement causer du tort à Circuit Canada Pro Tour ou à vous-même si elles ne sont pas gérées avec prudence.

Commentaires sur les blogues, Forums, etc. par des membres de Circuit Canada Pro Tour

- ⇒ Anonyme : Vous ne devez jamais publier des commentaires anonymes particulièrement s'ils ont trait à des sujets impliquant votre statut de membre de Circuit Canada Pro Tour ou encore de sujets liés à «la portée».
- ⇒ Pseudonyme : Pour différentes raisons, vous pouvez à l'occasion vouloir commenter en utilisant un surnom. Nous recommandons à tous les membres de Circuit Canada Pro Tour d'écrire de manière à ce que l'auditoire sache qui ils sont.
- ⇒ Nom : inclure un énoncé explicite à l'effet que vous êtes membre de Circuit Canada Pro Tour, quand cela est approprié et pertinent. Un commentaire sur le mur ou le blogue d'un ami est quand même un commentaire dans un espace public. Soyez guidés par le contenu de votre commentaire, non pas par le contexte.

Procédures disciplinaires

Cette politique des médias sociaux est partie intégrante du code de conduite professionnelle Circuit Canada Pro Tour.